

2022-2028年中国运动服装 零售行业发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国运动服装零售行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/254782.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从2008年到2017年，中国TOP3运动服饰品牌市场份额从38.1%上升到51.5%，尤其在2017年前三大运动品牌份额已超过其他品牌市场份额（48.5%）总和。2008-2018年中国运动服装行业CR3变化

中企顾问网发布的《2022-2028年中国运动服装零售行业发展态势与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了中国运动服装零售行业市场发展环境、运动服装零售整体运行态势等，接着分析了中国运动服装零售行业市场运行的现状，然后介绍了运动服装零售市场竞争格局。随后，报告对运动服装零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国运动服装零售行业发展趋势与投资预测。您若想对运动服装零售产业有个系统的了解或者想投资中国运动服装零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 运动装相关概述

第一节 运动服装概念及特点

一、运动服装的定义

二、运动服装的风格

三、运动服装的分类

第二节 运动服装行业概述

一、运动服装行业界定

二、行业经营模式分析

三、运动服装产业链分析

第三节 中国服装行业管理体制及法规

一、服装行业管理体制分析

二、服装零售业相关法规

第二章 2015-2019年中国运动装行业发展的环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

第二节 社会消费环境

一、2019年-年中国人口及城镇化水平分析

二、2019年中国城乡居民衣着消费情况分析

三、2019年中国居民消费与恩格尔系数

四、近年体育运动赛事的推动作用分析

第三节 服装行业发展

一、2015-2019年中国服装行业运行状况分析

二、2015-2019年中国服装行业市场规模变化分析

三、中国服装行业主流商业模式分析

四、2019年服装电子商务B2C市场发展概况

五、中国服装产业发展特征及趋势分析

六、2019年中国服装市场发展趋势分析

第四节 体育产业发展

一、体育产业相关概述

二、2019年中国体育产业发展现状分析

三、2015-2019年中国体育用品行业发展概况

四、2015-2019年中国体育用品行业资产规模分析

五、2015-2019年中国体育用品行业销售收入分析

第五节 运动服装政策环境

第三章 2015-2019年中国运动装所属行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国运动服装产业发展概况

一、中国体育服装业发展历程分析

二、运动服装行业发展特点分析

三、运动服装产品的特性分析

第二节 2015-2019年中国运动服装市场发展现状分析

一、2019年中国运动服装市场规模分析

得益于健康意识的提升和运动配套设施的完善，近年我国民众对体育运动的参与度显著提高，对相关体育产品需求量上升，运动服饰行业快速发展，市场规模由2003年的162亿元增长至2008年的664亿元。此后受宏观经济环境、消费升级等因素影响，运动服市场增速虽然有所放缓，但在全民运动潮的带动下，仍然保持两位数的增速快速增长，2012年中国的运动服市场规模约为1220亿元，2018年约为2308亿元，较上年增长了11.0%。2003-2018年中国运动服装行业市场规模

二、运动服装市场的竞争格局分析

三、2019年体育运动服的低碳环保分析

第三节 2015-2019年中国运动服消费特征分析

一、中国运动服装消费的多样化分析

二、消费者购买运动服装的渠道分析

三、影响消费者购买运动服装的因素

第四节 2015-2019年中国运动休闲服装市场现状分析

一、中国健身热促进运动休闲服装兴起

二、中国运动休闲服装市场需求分析

三、运动休闲装市场竞争分析

第五节 2015-2019年中国户外运动服装市场动态分析

一、2019年中国户外用品市场规模分析

二、2019年中国户外运动服装市场概述

三、2019年中国滑雪运动服市场潜力分析

四、国内外滑雪运动服装品牌竞争格局分析

五、中国企业滑雪服领域发展建议

第六节 2015-2019年运动服装面料特点及技术进展分析

一、专业户外运动服装技术进展概况

二、户外运动服装的保暖性分析

三、户外运动服装的防水透湿性

四、户外运动服装的抗菌防臭性

五、户外运动服装的防污和易去污性

六、抗静电和防辐射整理

第四章 2019年中国运动服装网购及消费调研分析

第一节 2019年中国运动服饰行业消费调研

一、运动服饰网民地区分布

二、运动服饰网民性别分布

三、运动服饰网民年龄分布

四、运动服饰行业整体搜索指数

五、运动服饰产品细分关注度

六、网民运动服饰关注因素对比

第二节 2019年网民运动服饰品牌关注分析

一、国内与国际品牌关注度对比

二、运动服饰品牌排行

三、运动服饰品牌检索量对比

第三节 2019年运动服饰产品关注因素分析

一、运动服饰产品类型关注度

二、运动休闲类品牌关注度

三、运动类品牌关注度

四、运动服装品牌排名

第四节 2019年中国运动服饰行业网民调研

一、运动服饰网民地区分布

二、运动服饰网民性别分布

三、运动服饰网民年龄分布

四、运动服饰行业整体搜索指数

五、运动服饰B2C网站关注度

六、运动服饰产品细分关注度

七、网民运动服饰关注因素对比

第五节 2019年网民运动服饰品牌关注分析

一、国内与国际品牌关注度对比

二、运动服饰品牌排行

三、运动服饰品牌检索量对比

第六节 2019年运动服饰产品关注因素分析

- 一、运动服饰产品类型关注度
- 二、运动休闲类品牌关注度
- 三、运动类品牌关注度
- 四、运动服装品牌排名

第五章 2015-2019年中国运动服装所属行业进出口分析

第一节 2015-2019年中国针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进所属行业出口分析

- 一、2015-2019年中国针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服所属行业进出口总体情况
- 二、2015-2019年中国主要省市针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服所属行业进出口情况
- 三、2015-2019年中国针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服所属行业进出口流向情况
- 四、2015-2019年中国针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服所属行业进出口均价分析

第二节 2015-2019年中国运动服、滑雪服及游泳服；其他服装所属行业进出口分析

- 一、2015-2019年中国运动服、滑雪服及游泳服；其他服装所属行业进出口总体情况
- 二、2015-2019年中国主要省市运动服、滑雪服及游泳服；其他服装所属行业进出口情况
- 三、2015-2019年中国运动服、滑雪服及游泳服；其他服装所属行业进出口流向情况
- 四、2015-2019年中国运动服、滑雪服及游泳服；其他服装所属行业进出口均价分析

第六章 运动服装零售业重点区域分析

第一节 华北地区分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年行业市场需求情况分析
- 三、2015-2019年行业市场规模情况分析
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析
- 五、2022-2028年行业发展趋势分析

第二节 华东地区分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年行业市场需求情况分析
- 三、2015-2019年行业市场规模情况分析
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析
- 五、2022-2028年行业发展趋势分析

第三节 华南地区分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年行业市场需求情况分析
- 三、2015-2019年行业市场规模情况分析
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析
- 五、2022-2028年行业发展趋势分析

第四节 东北区域分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年行业市场需求情况分析
- 三、2015-2019年行业市场规模情况分析
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析
- 五、2022-2028年行业发展趋势分析

第五节 西南区域分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年行业市场需求情况分析
- 三、2015-2019年行业市场规模情况分析
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析
- 五、2022-2028年行业发展趋势分析

第六节 西北区域分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年行业市场需求情况分析
- 三、2015-2019年行业市场规模情况分析
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析
- 五、2022-2028年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 运动服装零售行业竞争分析

第一节 中国运动服装零售行业竞争格局分析

- 一、中国运动服装零售行业集中度分析
- 二、中国运动服装零售市场整体竞争格局

第二节 中国运动服装零售产业竞争环境分析

- 一、目前市场上的参与者之间的竞争
- 二、有威胁的替代行业现状

三、具有进入可能性或进入中的新参与者

四、上游供应商、参与者与下游客户的关系

第三节 2015-2019年中国运动服装零售行业竞争分析及预测

一、2019年运动服装零售市场竞争情况分析

二、2019年运动服装零售市场竞争形势分析

三、2015-2019年集中度分析及预测

四、2015-2019年SWOT分析及预测

五、2015-2019年进入退出状况分析及预测

六、2015-2019年生命周期分析及预测

第八章 运动服装零售企业竞争策略分析

第一节 运动服装零售市场竞争策略分析

一、2019年运动服装零售市场增长潜力分析

二、2019年运动服装零售主要潜力项目分析

三、现有运动服装零售竞争策略分析

四、运动服装零售潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 运动服装零售企业竞争策略分析

一、“十三五”规划对运动服装零售行业竞争格局的影响

二、“十三五”规划运动服装零售行业竞争格局的变化

三、2022-2028年我国运动服装零售市场竞争趋势

四、2022-2028年运动服装零售行业竞争格局展望

五、2022-2028年运动服装零售行业竞争策略分析

六、2022-2028年运动服装零售企业竞争策略分析

第九章 重点服装企业分析

第一节 耐克（Nike）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 阿迪达斯

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 李宁有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 361度

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 中国动向

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 安踏

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节 匹克体育

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节 申洲国际集团控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节 北京探路者户外用品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十节 鸿星尔克集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 运动服装零售行业发展趋势预测

第一节 运动服装零售行业前景分析

一、未来运动服装零售的发展趋势展望

二、中国运动服装零售未来发展前景广阔

三、2019年我国运动服装零售产业发展趋势

四、2019年中国运动服装零售市场发展预测

五、2022-2028年运动服装零售发展方向探讨

六、2015-2019年运动服装零售市场规模预测

第二节 2022-2028年运动服装零售市场趋势分析

一、2015-2019年运动服装零售市场趋势总结

二、2022-2028年运动服装零售发展趋势分析

三、2022-2028年运动服装零售市场发展空间

四、2022-2028年运动服装零售产业政策趋向

五、2022-2028年运动服装零售价格走势分析

第三节 2022-2028年运动服装零售市场预测

一、2022-2028年运动服装零售市场结构预测

二、2022-2028年运动服装零售市场需求前景

三、2022-2028年运动服装零售市场价格预测

四、2022-2028年运动服装零售行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 运动服装零售行业投资现状分析

第一节 2018年运动服装零售行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第二节 2019年运动服装零售行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十二章 运动服装零售行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2019年我国宏观经济运行情况

二、2022-2028年我国宏观经济形势分析

三、2022-2028年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年运动服装零售行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2022-2028年社会环境对行业的影响分析

第十三章 运动服装零售行业投资机会与风险

第一节 运动服装零售行业投资效益分析

- 一、2015-2019年运动服装零售行业投资状况分析
- 二、2022-2028年运动服装零售行业投资效益分析
- 三、2022-2028年运动服装零售行业投资趋势预测
- 四、2022-2028年运动服装零售行业的投资方向
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析
- 六、建议

第二节 影响运动服装零售行业发展的主要因素

- 一、2022-2028年影响运动服装零售行业运行的有利因素分析
- 二、2022-2028年影响运动服装零售行业运行的稳定因素分析
- 三、2022-2028年影响运动服装零售行业运行的不利因素分析
- 四、2022-2028年我国运动服装零售行业发展面临的挑战分析
- 五、2022-2028年我国运动服装零售行业发展面临的机遇分析

第三节 运动服装零售行业投资风险及控制策略分析

- 一、2022-2028年运动服装零售行业市场风险及控制策略
- 二、2022-2028年运动服装零售行业政策风险及控制策略
- 三、2022-2028年运动服装零售行业经营风险及控制策略
- 四、2022-2028年运动服装零售同业竞争风险及控制策略
- 五、2022-2028年运动服装零售行业其他风险及控制策略

第十四章 运动服装零售行业投资战略研究()

第一节 运动服装零售行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对运动服装零售品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性

- 二、运动服装零售实施品牌战略的意义
- 三、运动服装零售企业品牌的现状分析
- 四、运动服装零售企业的品牌战略
- 五、运动服装零售品牌战略管理的策略
- 第三节运动服装零售行业投资战略研究
- 一、2019年运动服装零售行业投资战略
- 二、2022-2028年运动服装零售行业投资战略
- 三、2022-2028年细分行业投资战略

图表目录：

图表 运动服装分类及特点

图表 国家统计局对中国运动服装产品的统计分类

图表 中国服装零售业相关法规主要内容

图表 2015-2019年中国国内生产总值及增长速度

图表 2015-2019年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表 2015-2019年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表 2019年中国人口数及其构成情况

图表 2019年中国人口数年龄分布结构图

图表 2015-2019年中国城镇人口增长趋势图

图表 2015-2019年主要年份中国城镇居民衣着消费性支出统计

图表 2019年中国城镇居民分区域衣着消费性支出统计

图表 2019年中国分区域农村居民衣着消费支出统计

图表 2015-2019年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表 2015-2019年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表 历年中国主要体育赛事情况统计

图表 2015-2019年中国体育用品、服装鞋帽制造及从业人员统计

图表 2015-2019年中国体育用品、服装鞋帽销售及从业人员统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/254782.html>